

1. Postanowienia ogólne

1. Strona annalukasik.com działa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady zawierania umów o świadczenie usług szkoleniowych przez Organizatora, oraz zasady świadczenia innych Usług i dostępu do Treści cyfrowych on line obejmujących w szczególności kursy i konsultacje online, zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
3. Uczestnicy mogą w dowolnie wybranym przez siebie czasie uzyskać dostęp i pobrać Regulamin, utrwalić go, otworzyć, wydrukować lub zapisać go.
4. Do korzystania ze strony annalukasik.com, w tym w szczególności do zawarcia umowy o świadczenie usług szkoleniowych, umowy o świadczenie innych usług nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez sprzęt komputerowy lub oprogramowanie Uczestnika. Wystarczające są: dostęp do Internetu, standardowy, aktualny system operacyjny, standardowa, aktualna przeglądarka internetowa z włączoną obsługą plików cookies, posiadanie aktywnego adresu e-mail.
5. Do korzystania z Treści cyfrowych, w zależności od ich rodzaju, może być dodatkowo konieczne standardowe, ogólnodostępne oprogramowanie pozwalające na przeglądanie lub odtwarzanie określonego rodzaju plików takich jak DOC, PDF, MP4, MP3, MOV, AVI itp. Jeżeli korzystanie z Treści cyfrowych wymaga spełnienia dodatkowych wymogów technicznych, informacja taka prezentowana jest na stronie annalukasik.com w sposób widoczny dla Uczestnika i pozwalający podjąć decyzję w zakresie zakupu Treści cyfrowych.
6. Uczestnik nie może zawrzeć umowy anonimowo ani pod pseudonimem.
7. Zakazane jest podczas korzystania ze strony annalukasik.com dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści za pośrednictwem formularzy dostępnych na stronie annalukasik.com.
8. Wszystkie ceny produktów podane na stronie annalukasik.com są cenami brutto.
9. Wszelkie informacje, Treści cyfrowe udostępniane Uczestnikowi znajdujące się na stronie annalukasik.com w tym w szczególności: znaki towarowe, nazwy handlowe, hasła reklamowe, loga, grafika, obrazy, rysunki, fotografie, zdjęcia, materiały cyfrowe, nagrania audiowizualne i nazwy domen, które pojawiają się na stronie annalukasik.com, należą lub przysługują Organizatorowi oraz podlegają ochronie prawnej.
10. Zawartość strony annalukasik.com w szczególności Treści cyfrowe, podlegają ochronie prawnej.
11. Wszystko co umieszczone jest na stronie annalukasik.com, w tym w szczególności jej nazwa handlowa, hasła reklamowe, logo, grafika, lub obrazy, nie może być kopiowana lub powielana w jakikolwiek sposób, bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora. Wykorzystywanie ich jest zabronione i narusza bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
12. Uczestnik ponosi odpowiedzialność naruszenie praw Organizatora, a w szczególności prawa autorskiego i praw pokrewnych, prawa do znaku towarowego, dóbr osobistych i majątkowych Organizatora i osób trzecich.
13. Organizator informuje, iż ćwiczenia fizyczne i/ lub oddechowe zawarte w treściach cyfrowych skierowane są do szerokiego grona Uczestników nie uwzględniających stanu zdrowia Uczestników. Uczestnik wykonuje je wyłącznie na własną odpowiedzialność i jest zobowiązany dostosować rodzaj i intensywność aktywności fizycznej do swojego stanu zdrowia oraz kondycji fizycznej.

2. Definicje użytych pojęć.

Na potrzeby niniejszego Regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

Organizator – Anna Łukasik prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Fizjoterapia Uroginekologiczna, Mościckiego 161B, 33-100 Tarnów, NIP 9930433755, E-mail: lpfpolska@gmail.com, Numer telefonu: 668993204.

Uczestnik – podmiot, w tym osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, który korzysta z usług świadczonych drogą elektroniczną, zawiera umowę z Organizatorem lub/i korzysta z portalu annalukasik.com,

Konsument – osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową lub osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;

POCK– osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;

Przedsiębiorca - osoba fizyczna lub osoba prawna, prowadząca działalność gospodarczą, która dokonuje zakupu Treści, Usługi cyfrowej lub szkoleniowej zawierając Umowę, a z treści tej Umowy wynika, że jest ona bezpośrednio związana z wykonywaną przez Przedsiębiorcę działalnością gospodarczą i posiada dla Przedsiębiorcy charakter zawodowy.

Szkolenie – to Certyfikowane Szkolenie Instruktorskie LPF Stopień, 1,2 i 3, które obejmuje przeprowadzenie wykładu lub zajęć praktycznych po ukończeniu których Uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający jego udział w szkoleniu i nabyte umiejętności;

Kurs – to nagrania online z technikami ćwiczeń dostępne na stronie annalukasik.com;

Treści cyfrowe – wszelkie treści publikowane na stronie annalukasik.com, w formie cyfrowej w szczególności nagrania: video, kursy, nie utrwalone na nośniku materialnym i udostępnione Uczestnikowi na stronie annalukasik.com;

Regulamin – niniejszy regulamin,

Sklep – sklep internetowy działający pod adresem annalukasik.com,

Dzień roboczy– dniem roboczym jest każdy dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni wolnych określonych w ustawie z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U. 1951 nr. 4 poz. 28 z późn. zm.).

Umowa na świadczenie usługi szkoleniowej – umowa zawierana na odległość drogą elektroniczną (bez fizycznej obecności stron), której przedmiotem jest przeprowadzenie przez Organizatora Szkolenia na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie,

Umowa o dostarczanie treści cyfrowej – umowa zawierana na odległość drogą elektroniczną (bez fizycznej obecności stron) pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, której przedmiotem jest udostępnienie Treści cyfrowych, niedostarczanych na nośniku materialnym, za pośrednictwem strony annalukasik.com, Uczestnikowi w miejscu i czasie wybranym przez Uczestnika. Treść Umowy stanowią postanowienia Regulaminu odnoszące się do dostarczania treści cyfrowej;

Świadczenie usług drogą elektroniczną – świadczenie usług w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r, poz. 344 z późn. zm.), przez Organizatora na rzecz Uczestnika za pośrednictwem strony internetowej Sklepu.

3. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Za pośrednictwem strony annalukasik.com Organizator świadczy na rzecz Uczestnika usługi drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2013 r. poz. 1422) w zakresie dostępu do Strony internetowej oraz przesyłania wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail).
2. Podstawową usługą świadczoną drogą elektroniczną na rzecz Uczestnika przez Organizatora jest umożliwienie złożenia zamówienia prowadzącego do zawarcia z Organizatorem umowy. Rodzaj zawieranej umowy zależy od przedmiotu zamówienia. W przypadku zamówienia towarów, dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży. W przypadku zamówienia usługi dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie usług. W przypadku zamówienia Treści cyfrowych, dochodzi do zawarcia umowy o dostarczenie treści cyfrowych.
3. Jeżeli Uczestnik zakłada konto użytkownika na stronie annalukasik.com, dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie usługi konta użytkownika, na podstawie której Organizator świadczy na rzecz Uczestnika usługę drogą elektroniczną polegającą na założeniu i utrzymywaniu konta. Na koncie przechowywane są dane Uczestników oraz historia złożonych przez nich zamówień za pośrednictwem strony annalukasik.com. Uczestnik loguje się do Konta z wykorzystaniem swojego adresu e-mail oraz zdefiniowanego przez siebie hasła.
4. Usługi świadczone są drogą elektroniczną na rzecz Uczestników nieodpłatnie. Odpłatne są natomiast umowy o dostarczenie Treści cyfrowych zawierane za pośrednictwem strony annalukasik.com.
5. Umowa o świadczenie usługi szkoleniowej oraz o świadczenie innych usług zawierana jest za pośrednictwem Strony internetowej lub przy użyciu poczty elektronicznej (e-mail).
6. Do współpracy ze Stroną internetową wymagane jest posiadanie urządzenia podłączonego do sieci internetowej z zainstalowaną przeglądarką internetową: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Apple Safari, Opera. Zaleca się używanie najnowszych wersji przeglądarek internetowych dostępnych na urządzeniach. Nie jest wymagane instalowanie dodatkowych rozszerzeń lub wtyczek. Do otrzymywania od Organizatora informacji za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) konieczne jest posiadanie przez Uczestnika aktywnego konta poczty elektronicznej (skrzynki elektronicznej).

4. Składanie zamówienia

1. Złożenie zamówienia odbywa się poprzez wypełnienie formularza zamówienia po uprzednim dodaniu do koszyka interesujących Uczestnika Treści cyfrowych. W formularzu konieczne jest podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia. Na etapie składania zamówienia następuje również wybór sposobu dostawy zamówionych produktów oraz wybór metody płatności za zamówienie. Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Uczestnik powinien uprzednio się zapoznać. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem.
2. Proces składania zamówienia kończy kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie.
3. Jeżeli Uczestnik wybrał przy składaniu zamówienia płatność on-line, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności celem dokonania płatności za zamówienie. Jeżeli Uczestnik wybrał płatność przelewem bankowym, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie

- przekierowany na stronę Sklepu z potwierdzeniem zamówienia oraz instrukcją dokonania płatności. Zapłata za zamówienie powinna nastąpić w ciągu 7 dni od jego złożenia.
4. W formularzu zamówienia Uczestnik musi podać prawdziwe dane osobowe. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia w sytuacji, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości Organizatora co do ich poprawności. W takim przypadku Uczestnik zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Organizatora. W takiej sytuacji Uczestnikowi przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych. W przypadku braku danych pozwalających Organizatorowi na podjęcie kontaktu z Uczestnikiem, Organizator udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Uczestnika.
 5. Uczestnik oświadcza, że wszelkie dane podane przez niego w formularzu zamówienia są prawdziwe, natomiast Organizator nie jest zobowiązany do weryfikowania ich prawdziwości i poprawności, choć posiada takie uprawnienie zgodnie z ust. 4 powyżej.
 6. Realizacja zamówienia nastąpi w terminie ustalonym z Organizatorem, który skontaktuje się z Uczestnikiem niezwłocznie po otrzymaniu zamówienia, jednak nie później, niż w ciągu 2 dni roboczych.

5. Szkolenia

1. Szkolenie z metody Low Pressure Fitness jest szkoleniem składającym się z 3 modułów - level 1, 2, 3. Moduł 1 szkolenia to nauka technik LPF w statyce, Level 2 - obejmuje naukę technik hipopresji LPF w dynamice z pozycjami asymetrycznymi i diagonalnymi. Level 3 to rozszerzanie wiedzy z praktyki dynamicznej LPF w połączeniu z neuromobilizacjami. Po zakończeniu pełnego szkolenia czyli ukończeniu 3 modułów - Uczestnik może przystąpić do egzaminu certyfikującego.
2. Informacje dotyczące Szkolenia na Stronie internetowej i obejmują:
 - a) Program Szkolenia;
 - b) Terminy i lokalizacje w jakich będzie organizowane Szkolenie;
 - c) Zakres świadczeń objętych ceną za Szkolenie;
 - d) Cenę Szkolenia.
3. Liczba miejsc dla osób uczestniczących w Szkoleniu jest ograniczona. O uczestnictwie w Szkoleniu decyduje kolejność zapisów.
4. Warunkiem przystąpienia do egzaminu certyfikującego kończącego Szkolenie jest zrealizowanie przez Uczestnika całego programu Szkolenia, tj. ukończenia 3 modułów Szkolenia, o których mowa w punkcie 1.
5. Warunkiem zorganizowania Szkolenia jest zgłoszenie się określonej przez Organizatora minimalnej liczby osób uczestniczących w Szkoleniu.
6. W przypadku braku wystarczającej liczby chętnych osób do udziału w Szkoleniu, Organizator ma prawo odwołać przeprowadzenie Szkolenia. W takim przypadku Organizatorowi przysługuje prawo do odstąpienia od zawartej z Uczestnikiem Umowy o świadczenie usługi szkoleniowej. Oświadczenie zostanie wysłane do Uczestnika na adres jego poczty elektronicznej, nie później niż 2 dni przed zaplanowanym terminem Szkolenia. W przypadku złożenia przez Organizatora oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o świadczenie usługi szkoleniowej uważa się taką umowę za niezawartą. W takim przypadku Organizator zwróci Uczestnikowi całą otrzymaną cenę w związku z zawarciem Umowy o świadczenie usługi szkoleniowej. Jednocześnie Organizator może zaproponować Uczestnikowi odbycie Szkolenia w innym terminie lub lokalizacji. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika zainteresowania udziałem w Szkoleniu w innym terminie lub lokalizacji, strony zawrą nową Umowę o świadczenie usługi szkoleniowej, a podlegająca zwrotowi cena, za zgodą Uczestnika, zostanie zaliczona przez Organizatora na poczet płatności ceny z tytułu zawarcia nowej Umowy o świadczenie usługi szkoleniowej.
7. Uczestnik Szkolenia akceptuje możliwość kontroli stanu trzeźwości przed rozpoczęciem zajęć.

8. Uczestnik Szkolenia ma obowiązek niezwłocznie po zapisaniu się wypełnić i odesłać formularz z danymi osobowymi.

6. Warunki składania zgłoszeń na Szkolenia, zawarcie umowy i jej realizacja.

1. W celu uczestnictwa w Szkoleniu konieczne jest dokonanie wyboru Szkolenia oraz zawarcie Umowy o świadczenie usługi szkoleniowej.
2. Zawarcie Umowy o świadczenie usługi szkoleniowej następuje za pośrednictwem Strony internetowej lub przy użyciu poczty elektronicznej (e-mail).
3. W celu zapisania się na Szkolenie konieczne jest wypełnienie karty zgłoszenia znajdującej się na Stronie internetowej, poprzez:
 - a) dokonanie wyboru rodzaju Szkolenia;
 - b) dokonanie wyboru miejsca, w jakim ma odbywać się Szkolenie;
 - c) podania danych osobowych uczestnika: imię, nazwisko, numer telefonu, e-mail, miejsce zamieszkania, miejsce urodzenia, (w przypadku osób niepełnoletnich adres poczty elektronicznej do przedstawiciela ustawowego),
 - d) zaakceptowanie Regulaminu oraz Polityki prywatności.
4. Wiążąca jest cena widniejąca przy opisie Szkolenia w zakładce cena, w momencie zapisywania się przez Uczestnika na Szkolenie.
5. Przyjmowanie przez Organizatora zapisów na Szkolenie kończy się w dniu rozpoczęcia Szkolenia.
6. Przed zapisaniem się na Szkolenie osoba zainteresowana udziałem w nim potwierdza, że zapoznała się z Regulaminem i akceptuje zawarte w nim postanowienia.
7. Zapisanie się przez Uczestnika na Szkolenie nie gwarantuje udziału w nim.
8. Zapisanie się na Szkolenie za pośrednictwem Strony internetowej następuje z momentem kliknięcia przez osobę zainteresowaną ikony „kupuję i płacę” i stanowi równocześnie złożenie oferty zawarcia Umowy o świadczenie usługi szkoleniowej dotyczącej wybranego przez siebie Szkolenia.
9. Po zapisaniu się na Szkolenie Uczestnik otrzyma od Organizatora w terminie jednego dnia roboczego powiadomienie na adres poczty elektronicznej zawierające potwierdzenie zapisania się na Szkolenie. W sytuacji gdy nie ma już wolnych miejsc w wybranym przez Uczestnika Szkoleniu, Organizator poinformuje o tym Uczestnika, w terminie jednego dnia roboczego, wskazując alternatywne terminy i lokalizacje tego samego Szkolenia, na które są wolne miejsca. Jeżeli osoba będzie zainteresowana udziałem w którymś z zaproponowanych przez Organizatora Szkoleń, będzie mogła kontynuować procedurę zapisania się na Szkolenie.
10. Warunkiem udziału Uczestnika w Szkoleniu jest zapłata Organizatorowi pełnej kwoty przed rozpoczęciem Szkolenia. W celu potwierdzenia zapłaty ceny Uczestnik zobowiązany jest do przedłożenia przed rozpoczęciem zajęć osobie prowadzącej Szkolenie dokumentu potwierdzającego złożenie dyspozycji płatności całej ceny.
11. **Rozpoczęcie udziału przez Konsumenta w Szkoleniu przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy o świadczenie usługi szkoleniowej, o którym mowa w pkt VI Regulaminu, może nastąpić wyłącznie na jego wyraźne żądanie, złożone Organizatorowi w formie pisemnej przed rozpoczęciem Szkolenia. Jeżeli w takim przypadku Konsument skorzysta z prawa do odstąpienia od Umowy o świadczenie usługi szkoleniowej po zgłoszeniu żądania rozpoczęcia Kursu lub Szkolenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim obowiązany jest do zapłaty części ceny za zrealizowany przez Organizatora zakres świadczeń objętych programem Kursu lub Szkoleniu do czasu odstąpienia od umowy. Kwota ceny zostanie obliczona proporcjonalnie do zakresu zrealizowanych przez Organizatora świadczeń objętych programem Szkolenia.**
12. Brak udziału przez Uczestnika w Szkoleniu nie stanowi podstawy do domagania się od Organizatora zwrotu zapłaconej ceny.

13. Uczestnicy Szkolenia nie są uprawnieni do utrwalania przebiegu Szkolenia lub jego treści. Uczestnik nie ma również prawa do wprowadzania do obrotu treści Szkolenia oraz jakiegokolwiek innego udostępniania Szkolenia osobom trzecim.
14. Certyfikaty zostaną wręczone Uczestnikowi po zakończeniu Szkolenia lub zostaną wysłane na wskazany adres, przez Uczestnika w terminie do 21 dni roboczych. W przypadku nieodebrania przesyłki, koszt ponownego wysłania ponosi Uczestnik. Wydanie duplikatu 100 zł.
15. Organizator nie gwarantuje realizacji pełnego Szkolenia w jednym obiekcie oraz dopuszcza możliwość zmiany lokalizacji w trakcie trwania Szkolenia.
16. Terminy podane na stronie internetowej dotyczą wyłącznie Szkoleń grupowych.

7.Uprawnienia nabyte po zakończonym szkoleniu

1. Po każdym zakończonym module szkolenia LPF - level 1, 2 lub 3 Uczestnik szkolenia posiada kwalifikacje oraz uprawnienia do prowadzenia zajęć grupowych, indywidualnych, wykorzystywania metody LPF jako elementu terapii w gabinecie lub na sali treningowej, prowadzenia wyjazdów grupowych zgodnych z zakresem wiedzy zdobytej na przebyłym szkoleniu.
2. Po każdym zakończonym module szkolenia (level 1, 2, 3) - Uczestnik otrzymuje certyfikat adekwatny do ukończonego poziomu, tj. po module pierwszym uczestnik otrzymuje - certyfikat poziomu 1, po module 2 - certyfikat poziomu 2 i po module 3 - certyfikat poziomu 3.
3. Po ukończeniu 3 modułów Uczestnik szkolenia może przystąpić do egzaminu nadającego tytuł LPF-CT (Low Pressure Fitness - Certified Trainer) nadawany poprzez Międzynarodowy Instytut Fizjoterapii Hipopresyjnej.
4. Uczestnik szkolenia jest zobowiązany do informowania jaki poziom szkolenia LPF uzyskał celem niewprowadzania osób korzystających z usług Uczestnika w błąd.
5. Niezależnie od otrzymanego certyfikatu Uczestnik nie jest uprawniony do prowadzenia szkoleń instruktorskich, w tym szkoleń dla specjalistów z technik Low Pressure Fitness. Uprawnienie w tym zakresie posiada wyłącznie Organizator.
6. Uczestnik nie jest uprawniony do korzystania z materiałów szkoleniowych rozumianych w szczególności jako dokumentacja, podręczniki, skrypty, instrukcje, komponenty lub dane w formie zapisu maszynowego bądź materiały audiowizualne (takie jak grafika, teksty, nagrania dźwiękowe lub obrazy) oraz z opracowań powstałych w wyniku realizacji Szkolenia, ani do ich powielania, czy też przerabiania ponieważ są one chronione prawem autorskim, które przysługuje Międzynarodowemu Instytutowi Fizjoterapii Hipopresyjnej, S.L. a Organizator korzysta z nich na zasadach licencji wyłącznej.
7. Za naruszenie wyżej wskazanych zobowiązań Organizator ma prawo obciążyć Uczestnika karą umowną w wysokości 100 euro za każdy przypadek naruszenia. Organizatorowi przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego do wysokości faktycznie poniesionej szkody.

8.LPF jako znak towarowy – obowiązki Uczestników Szkolenia

1. Organizator informuje, że następujące, powiązane ze sobą słowa „Low Pressure Fitness” oraz następujące logo (znaki graficzne):



stanowią znak towarowy, którego właścicielem jest Międzynarodowy Instytutowi Fizjoterapii Hipopresyjnej, S.L. (dalej Znak towarowy)

2. Do korzystania z wyżej wskazanych Znaków towarowych uprawniony jest wyłącznie Organizator na zasadzie licencji wyłącznej, natomiast Uczestnicy Szkolenia, zarówno w trakcie udziału w Szkoleniu, jak i po jego zakończeniu są zobowiązani do przestrzegania wytycznych zawartych w niniejszym punkcie Regulaminu.
3. Przed pozytywnym zdaniem egzaminu, o którym mowa w punkcie 9 ust. 3 Regulaminu Uczestnik szkolenia może oznaczać się wyłącznie jako trener Low Pressure Fitness na poziomie 1, 2 lub 3, w zależności od uzyskanego certyfikatu.
4. Po pozytywnym zdaniu egzaminu, o którym mowa w punkcie 9 ust. 3 Regulaminu Uczestnik jako Low Pressure Fitness - Certified Trainer jest uprawniony do używania poniżej przedstawionego logo:



5. Uczestnik nie jest jednak uprawniony do jakichkolwiek zmian wyżej wskazanego logo, w szczególności jego typografii, kolorów ani grafiki.
6. Uczestnik, niezależnie od ukończonego modułu szkolenia nie jest uprawniony do posługiwania się głównym logo Low Pressure Fitness:

Low Pressure Fitness 

7. Prawo do posługiwania się głównym logo przysługuje wyłącznie Organizatorowi na zasadach licencji wyłącznej.
8. Uczestnik, niezależnie od ukończonego modułu szkolenia nie jest uprawniony do posługiwania się nazwą Low Pressure Fitness jako nazwą handlową, tj. nazwą firmy, strony internetowej lub/i konta w mediach społecznościowych (np. LPF Anna Łukasik). Uczestnik szkolenia po zdaniu egzaminu jest uprawniony jedynie do posługiwania się oznaczeniem „Anna Łukasik LPF -CT”.
9. Uczestnik, niezależnie od ukończonego modułu szkolenia nie jest uprawniony do wykorzystywania ani używania znaku towarowego Low Pressure Fitness na produktach fizycznych takich jak, odzież, naczynia, obuwie, produkty reklamowe. Uprawnienie takie przysługuje wyłącznie Organizatorowi na zasadach licencji wyłącznej.

10. Organizator oraz Uczestnik Szkolenia są zobowiązani do poinformowania Międzynarodowego Instytutu Fizjoterapii Hipopresyjnej, S.L o każdym naruszeniu wyżej wskazanych punktów Regulaminu.

9. Dostawa i płatność

1. Treści cyfrowe dostarczane są drogą elektroniczną nieodpłatnie.
2. Dostępne metody płatności za zamówienie Treści cyfrowej, Usługi szkoleniowej lub innej opisane są na stronie annalukasik.com oraz prezentowane są Uczestnikom na etapie składania zamówienia.
3. Płatności elektroniczne, w tym płatności kartą płatniczą, obsługiwane są przez: system płatności PayPal, obsługiwany przez firmę PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A. z siedzibą w Luksemburgu, system płatności Przelewy24, obsługiwany przez firmę PayPro SA Agent Rozliczeniowy, ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, Regon 301345068.
4. Zapłata ceny za Szkolenie powinna nastąpić w następujący sposób:
 - a) zaliczka w kwocie 300 euro w terminie 2 dni od daty zawarcia Umowy o świadczenie usługi szkoleniowej;
 - b) pozostała część wynagrodzenia płatna jest nie później niż na 4 dni przed terminem Szkolenia, który jest przedmiotem Umowy o świadczenie usługi szkoleniowej, z zastrzeżeniem pkt 9 ust. 5 Regulaminu.
5. W przypadku, gdy Umowa o świadczenie usługi szkoleniowej zostanie zawarta na mniej niż 5 dni przed datą Szkolenia, Uczestnik zobowiązany jest zapłacić całą cenę nie później niż dwa dzień przed rozpoczęciem Szkolenia, bez obowiązku zapłaty zaliczki.
6. W przypadku braku zapłaty przez Uczestnika całej ceny w terminie, Organizator wezwie Uczestnika za pośrednictwem poczty elektronicznej do uregulowania całej ceny do dnia poprzedzającego dzień rozpoczęcia Szkolenia.
7. W przypadku, gdy Uczestnik nie zapłaci całej ceny do dnia poprzedzającego rozpoczęcia Szkolenia, Organizator ma prawo odstąpić od Umowy o świadczenie usługi szkoleniowej do momentu rozpoczęcia Szkolenia.
8. Jeżeli Uczestnik poprosił o wystawienie faktury, zostanie ona doręczona Uczestnikowi drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu zamówienia, na co Uczestnik wyraża zgodę.

10. Realizacja zamówienia

1. Realizacja zamówienia obejmującego Treści cyfrowe następuje poprzez przesłanie na adres e-mail podany przez Uczestnika w formularzu zamówienia wiadomości zawierającej instrukcję pobrania lub uzyskania dostępu do zakupionych Treści cyfrowych.
2. W przypadku niektórych treści cyfrowych, w szczególności Kursów, dla Uczestnika może zostać utworzone konto w ramach dedykowanej platformy służącej do dostarczania treści cyfrowych, a dane dostępowe zostaną przesłane w ramach wiadomości e-mail, o której mowa powyżej.
3. W przypadku niektórych Treści cyfrowych, w szczególności Kursów, dostęp do treści cyfrowych może być ograniczony czasowo (np. dostęp na rok), zgodnie z informacjami zawartymi w opisie Treści cyfrowych na stronie annalukasik.com. W takiej sytuacji, po upływie wskazanego czasu, Uczestnik traci dostęp do treści cyfrowych.
4. Treści cyfrowe dostarczane są w wersji obowiązującej w chwili zawarcia umowy. Organizator nie jest zobowiązany do dostarczania aktualizacji zakupionych Treści cyfrowych, chyba że czyni w tym zakresie inne oświadczenia, np. zawierając informacje o przysługujących Uczestnikowi

aktualizacjach w komunikatach dotyczących oferowanych Treści cyfrowych – w takiej sytuacji, aktualizacje dostarczane są Uczestnikowi zgodnie z poczynionymi przez Organizatora oświadczeniami.

5. Organizator może dokonać zmiany Treści cyfrowej, która nie jest dostarczana w sposób jednorazowy, jedynie z uzasadnionych przyczyn takich jak usunięcie usterek, ulepszenie treści cyfrowej pod kątem jej przydatności dla Uczestnika, dopasowanie treści cyfrowej do potrzeb Uczestnika, modyfikacja treści cyfrowej w celu dostosowania jej do aktualnego stanu wiedzy lub ze względu na zmiany prawa. Zmiana treści cyfrowej nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Uczestnika. W razie zmiany treści cyfrowej, Organizator informuje o niej Uczestnika w sposób jasny i zrozumiały. Jeżeli zmiana istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta lub POCK do treści cyfrowej lub korzystania z niej, Organizator informuje Konsumenta lub POCK z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany. W takiej sytuacji, Konsument lub POCK może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w terminie 30 dni od poinformowania o zmianie, chyba że Organizator zapewnił Konsumentowi lub POCK uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, treści cyfrowej zgodnej z umową, w stanie niezmienionym.
6. Jeżeli Treściom cyfrowym towarzyszą jakieś dodatkowe świadczenia ze strony Organizatora, np. dostęp do dedykowanej grupy na Facebooku, świadczenia te realizowane są zgodnie z informacjami zawartymi w dostępnym na stronie internetowej opisie treści cyfrowej, której towarzyszy dane świadczenie. Organizator może przewidywać dodatkowe zasady (np. zasady grupy wsparcia) w celu zapewnienia poczucia bezpieczeństwa i komfortu wszystkich Uczestników mających dostęp do dodatkowych świadczeń. Nieprzestrzeganie przez Uczestników takich zasad może skutkować pozbawieniem Uczestnika możliwości korzystania z dodatkowych świadczeń (np. usunięcie z grupy wsparcia).

11. Uprawnienia w razie niezgodności z Umową

1. Organizator ponosi odpowiedzialność wobec Uczestnika, jeżeli Produkt jest niezgodny z umową. Szczegóły dotyczące niezgodności Usługi lub Treści cyfrowej z umową regulują przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w odniesieniu do Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta.
2. W przypadku stwierdzenia niezgodności Treści, Usługi cyfrowej lub Usługi szkoleniowej z Umową Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem (na adres e-mail lpfpolska@gmail.com, lub może ją przesać pocztą na adres Organizatora: ul. Mościckiego 161B, 33-100 Tarnów) określając jednocześnie swoje roszczenie związane z niezgodnością Treści, Usługi cyfrowej lub Usługi szkoleniowej z Umową.
3. Jeżeli Treść cyfrowa, Usługa cyfrowa lub Usługa szkoleniowa są niezgodne z Umową, Konsument może żądać doprowadzenia do zgodności z Umową.
4. Organizator może odmówić doprowadzenia do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej lub usługi szkoleniowej z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe lub wymagałoby poniesienia nadmiernych kosztów dla Organizatora.
5. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści, Usługi cyfrowej lub Usługi szkoleniowej z umową oraz wartość Treści, Usługi cyfrowej lub Usługi szkoleniowej zgodnych z Umową.
6. Organizator doprowadza Treść lub Usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym terminie od chwili, w której Organizator został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Organizator.

7. Jeżeli Treść, Usługa cyfrowa lub Usługa szkoleniowa są niezgodne z Umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - a) doprowadzenie do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów zgodnie z punktem 4 i 5;
 - b) Organizator nie doprowadził Usługi szkoleniowej, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z punktem 6;
 - c) brak zgodności z Umową występuje nadal, mimo, że przedsiębiorca próbował doprowadzić Usługę szkoleniową, Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z Umową;
 - d) z oświadczenia Organizatora lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Usługi szkoleniowej, Treści lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
8. Organizator rozpatrzy reklamację w rozsądnym terminie 14 dni.
9. Jeżeli Uczestnik będący Konsumentem, wykonując uprawnienia z tytułu niezgodności Produktu z Umową, wystosował odpowiednie żądania do Organizatora, a Organizator nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni kalendarzowych, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
10. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji w zgłoszeniu reklamacyjnym rekomenduje się podanie przez Uczestnika w opisie reklamacji informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia niezgodności z umową oraz danych kontaktowych składającego reklamację. Rekomendacje podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
11. Jeżeli Uczestnik jest Przedsiębiorcą, odpowiedzialność Organizatora z tytułu rękojmi jest wyłączona.
12. Więcej informacji na temat praw kupujących można znaleźć na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta – <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl>.
13. Organizator odpowiada za brak zgodności z umową Usługi szkoleniowej, Treści lub Usługi cyfrowej, dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności z Umową, który ujawnił się przed upływem roku od dostarczenia Treści lub Usługi cyfrowej, istniał w chwili jej dostarczenia.
14. Organizator nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Usługi szkoleniowej, Treści lub Usługi cyfrowej z Umową, który jest wskazany w punkcie 13, jeżeli ten brak podstępnie zataił.
15. Organizator odpowiada za brak zgodności z umową, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
16. Domniemania wskazane w punktach 13 i 15 nie mają zastosowania, jeżeli:
 - a) środowisko cyfrowe konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Organizator poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy;
 - b) Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy z Organizatorem, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku w odpowiednim czasie.
17. Uprawnienia z tytułu niezgodności Usługi lub Treści cyfrowej z umową dotyczą Klientów Sklepu będących Konsumentami oraz Przedsiębiorcami na prawach konsumenta.
18. Przedsiębiorca na prawach konsumenta akceptuje niniejszy Regulamin, a następnie korzysta ze swoich uprawnień. Przedsiębiorca na prawach konsumenta powinien uzupełnić stosowny

formularz niezgodności produktu z umową, a w szczególności dane potwierdzające okoliczności potwierdzające jego status zgodny z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta lub przekazać te informacje w inny sposób Usługodawcy.

19. Przedsiębiorca na prawach konsumenta oświadcza w formularzu przesłanym do Organizatora, że zawarta Umowa jest bezpośrednio związana z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiada dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej.

12. Odstąpienie od umowy

1. Jeśli w toku zakupu Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraził zgodę na wykonanie umowy i dostarczenie mu Treści lub Usługi cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, traci on prawo do odstąpienia od umowy zawartej z Usługodawcą.
2. Jeżeli umowa dotyczy świadczenia Usług Elektronicznych, a Organizator wykonał w pełni Usługę Elektroniczną za wyraźną zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia traci prawo do odstąpienia, wówczas prawo do odstąpienia nie będzie mu przysługiwać.
3. W sytuacji, gdy nie występują okoliczności wskazane powyżej (punkty 1 i 2), Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy bez podania przyczyn, o ile zostały spełnione warunki przewidziane w ust. 1 lub w ust 2. Działanie Sklepu opiera się na dostarczaniu Uczestnikowi Treści lub Usług cyfrowych. W związku z tym rozpoczęcie korzystania z Treści lub Usługi cyfrowej przed upływem 14 dni od dnia dokonania zakupu powoduje utratę prawa odstąpienia od Umowy.
5. Odstąpienie od umowy następuje poprzez poinformowanie Organizatora o swojej decyzji poprzez złożenie oświadczenia. Takie oświadczenie może zostać wysłane pocztą tradycyjną lub pocztą elektroniczną. Uczestnik może skorzystać ze wzoru formularza reklamacyjnego, dostępnego poniżej regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. W celu zachowania terminu odstąpienia od umowy wystarczające jest, aby Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem wskazanego terminu odstąpienia od umowy.
7. W przypadku odstąpienia od umowy Organizator zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wszystkie otrzymane od niego płatności.
8. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie wskazał na inne rozwiązanie.
9. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie poniesie żadnych opłat w związku z formą zwrotu płatności.

13. Postanowienia dotyczące Przedsiębiorcy

1. W stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta przysługuje Organizatorowi prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Uczestnika żadnych roszczeń w stosunku do Organizatora .
2. Organizator ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.

3. Organizator może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przestanie Uczestnikowi niebędącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta stosownego oświadczenia.
4. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do Uczestnika niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia łącznie – do wysokości zapłaconej Ceny, przy czym Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.
5. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Organizatora.

14. Pozasądowe spory, rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń dla konsumentów

1. Organizator wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi Umowami na drodze postępowania polubownego, mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Organizatora będą rozstrzygane przez sądy powszechne, a prawem właściwym jest prawo polskie.
3. Uczestnik będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, a także wojewódzkich inspektoratów inspekcji handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
 - http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php;
 - http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.Istnieje również możliwość skorzystania z platformy internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami a przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR), która dostępna jest pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
4. Postanowienia Regulaminu nie uniemożliwiają powoływania się przez Uczestników na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa regulujące ochronę praw konsumentów.

15. Obowiązki i zmiany w regulaminie

1. Organizator może wprowadzać zmiany w tym Regulaminie z ważnych przyczyn, w szczególności, jeżeli zmienią się warunki zawarcia Umowy, przy zmianie obowiązujących przepisów, przy wprowadzeniu nowych Produktów, Treści lub Usług cyfrowych, a także przy zmianie rozwiązań informatycznych.
2. Uczestnicy, którzy posiadają Konto na stronie Sklepu, o każdej zmianie Regulaminu zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną na adres e-mail przypisany do Konta Klienta.
3. W odniesieniu do Uczestników niebędących Konsumentami Organizator może dokonać zmiany Regulaminu w każdym czasie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy. Zmiana Regulaminu jest skuteczna w terminie 10 dni od dnia opublikowania.

16. Świadczenie przez Organizatora usług drogą elektroniczną w ramach Strony internetowej

1. Organizator zobowiązany jest podjąć niezbędne działania w celu zapewnienia pełnej funkcjonalności Strony internetowej.
2. Organizator zobowiązany jest rozpatrzyć wszelkie reklamacje złożone w zakresie nieprawidłowości, usterek lub przerw w funkcjonowaniu Strony internetowej, w terminie nie dłuższym niż 7 dni. O rozstrzygnięciu reklamacji osoba składająca reklamacja zostanie

powiadomiona na wskazany przez siebie adres lub adres poczty elektronicznej. W celu uniknięcia wątpliwości zastrzega się, że niniejsze postanowienie Regulaminu nie stosują się do reklamacji składanych przez Uczestnika dotyczących realizacji Umowy o świadczenie usługi szkoleniowej.

3. Na żądanie Uczestnika Organizator zobowiązuje się udostępnić aktualną informację o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usługi świadczonej drogą elektroniczną w ramach Strony internetowej.

17. Prawa autorskie i pokrewne

1. Strona internetowa annalukasik.com oraz Fanpage na Facebooku Organizatora, konto na Instagramie Organizatora są chronione prawem autorskim.
2. Organizator jest właścicielem lub licencjobiorcą materiałów, w tym Treści cyfrowych zamieszczonych na Stronie internetowej, jeśli wyraźnie nie stwierdzono inaczej.
3. Organizator upoważnia Uczestnika do korzystania na podstawie niewyłącznej, nieodpłatnej i nieprzenoszalnej licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do materiałów zawartych na Stronie internetowej jedynie w celu zapoznania się z prezentacją oferowanych przez Organizatora Szkoleń i Kursów oraz w celu zawarcia Umowy o świadczenie usługi szkoleniowej i usług świadczonych drogą elektroniczną w zakresie określonym w Regulaminie.
4. Uczestnik nie może bez zgody Organizatora lub licencjodawcy korzystać z materiałów zawartych na stronie internetowej dla celów komercyjnych.
5. Logo i nazwy Organizatora oraz znaki towarowe umieszczone na Stronie internetowej są prawnie chronione.
6. Organizator informuje, że naruszenie praw autorskich i innych praw będzie ścigane na drodze cywilnej lub karnej.
7. Akceptując regulamin, Uczestnik wyraża zgodę na fotografowanie go w trakcie zajęć oraz udostępnianie wizerunku w social mediach Organizatora oraz na annalukasik.com
8. Brak zgody na utrwalanie wizerunku poprzez fotografowanie lub nagranie wideo, musi być zgłoszony w odrębnej wiadomości email w dniu dokonania zapisu .

18 .Prawa autorskie i pokrewne do Treści cyfrowych

1. Organizator w ramach zawarcia niektórych Umów o dostarczenie Treści cyfrowych, udziela Uczestnikowi nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania z Treści cyfrowych udostępnionych na Koncie Uczestnika w ramach Umowy (dalej zwanych: „Przedmiotem Licencji”) na polach eksploatacji przez okres trwania Umowy o świadczenie Usługi prowadzenia Konta, (dalej zwanej: „Licencją”).
2. Organizator udziela Uczestnikowi Licencji do korzystania z Przedmiotu Licencji w postaci Filmów video lub Nagrań audio na następującym polu eksploatacji: wykorzystywanie, w tym w szczególności odtwarzanie, w dowolnej formie tylko i wyłącznie na własne, prywatne potrzeby Uczestnika.
3. Organizator udziela Uczestnikowi Licencji do korzystania z Przedmiotu Licencji w postaci Dokumentów tekstowych na następujących polach eksploatacji:
 - a) wprowadzania do pamięci komputera Uczestnika;
 - b) wykorzystywanie w dowolnej formie tylko i wyłącznie na potrzeby własne Uczestnika.
 - c) Uczestnikowi zabrania się m.in.: rejestrowania, kopiowania, powielania, rozpowszechniania w całości lub w części, upubliczniania, wprowadzania do obrotu, wykorzystywania w celach marketingowych i promocyjnych Przedmiotu Licencji oraz wszelkich innych czynności wykraczających poza pola eksploatacji, określone w ppkt 1 powyżej.
4. Organizator oświadcza, że posiada prawo do wszystkich Przedmiotów Licencji, a w szczególności autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne oraz prawa własności przemysłowej.
5. Uczestnikowi i nie przysługuje prawo do udzielania sublicencji w zakresie Licencji udzielonych zgodnie z niniejszym punktem Regulaminu.

19. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej.
2. Regulamin jest częścią zawieranej Umowy o świadczenie usługi szkoleniowej oraz umowy o dostarczenie Treści cyfrowych. Treść Regulaminu jest dla stron obowiązująca zgodnie z brzmieniem w momencie składania zapisu przez Uczestnika na Szkolenie lub zakup Treści cyfrowych
3. W trakcie korzystania ze Strony internetowej nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen produktów bez uszczerbku dla praw nabytych przez Uczestnika, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
5. Organizator może rozwiązać Umowę o Świadczenie Usług z Uczestnikiem za 30-dniowym okresem wypowiedzenia z ważnych przyczyn, rozumianych jako zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Organizatora wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie zawieranej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem lub zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi.
6. Organizator może wypowiedzieć Uczestnikowi Umowę o Świadczenie Usług za 14dniowym okresem wypowiedzenia lub odmówić mu dalszego prawa do korzystania ze Sklepu z ważnych powodów, w szczególności w przypadku rażącego naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu, tj. w sytuacjach, gdy Uczestnik narusza Ogólne Warunki Korzystania ze Sklepu.
7. Prawem właściwym dla umów sprzedaży zawartych pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem na warunkach określonych w Regulaminie jest prawo polskie.
8. Wszelkie spory wynikłe w związku z realizowaniem umów o świadczenie usług szkoleniowych między Organizatorem a Uczestnikiem będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu. W przypadku braku możliwości zawarcia ugodowego rozstrzygnięcia sporu każda ze stron będzie uprawniona do skierowania sprawy do właściwego rzeczowo i miejscowo sądu powszechnego.
9. Wszelkie spory związane z umowami zawieranymi za pośrednictwem annalukasik.com będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce siedziby lub stałego wykonywania działalności gospodarczej przez Organizatora. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów oraz POCK, w przypadku których właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych.
10. Akceptując Regulamin, Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie ofert kursów i szkoleń na wskazany adres e-mail.

Regulamin obowiązuje od dniar.

Załącznik nr 1